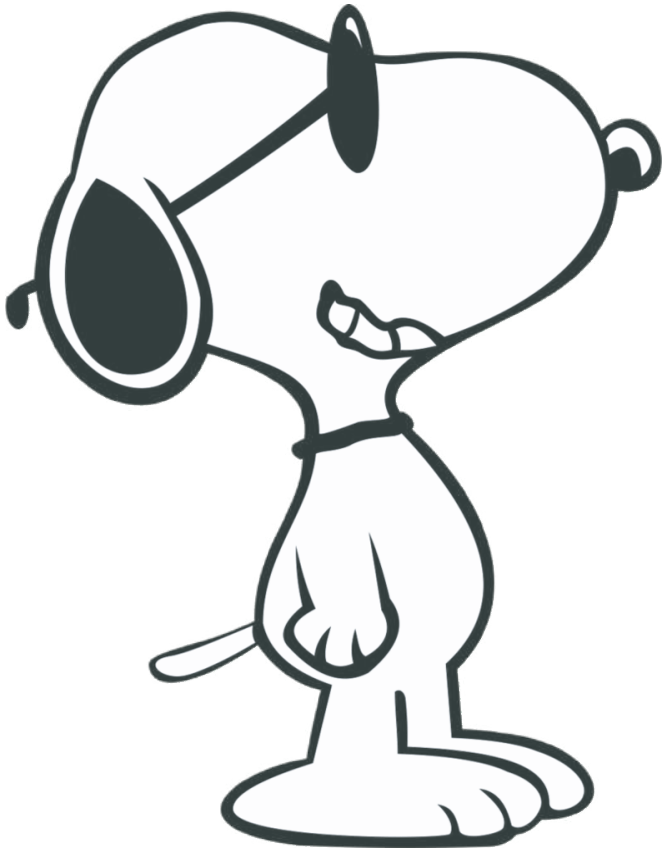
LICENCIAS





SNOOPY™



Licencia global 360°.

Para todo tipo de público, niño de 2-5 (92% awareness),
teens (82%), Gen Z en TikTok, mujeres 25–34 y adultos nostálgicos.

2026

Nueva iniciativa global “Peanuts Featuring”

60° aniversario de It’s The Great Pumpkin, Charlie Brown con activaciones retail y nue vo contenido.

Colaboraciones de alto nivel: Starbucks, Crocs, Kith, Hershey’s, LEGO, Bandai...

Contenido nuevo en Apple TV+ (especiales y series), exhibiciones globales y eventos del 75 aniversario.



REF. IP03030101

Set con Lip balm + Llavero.



REF. IP06040101

Set con Mascarilla facial + Antifaz.



REF. IP03040201

Set con 3 Lip gloss + Llavero intercambiable.

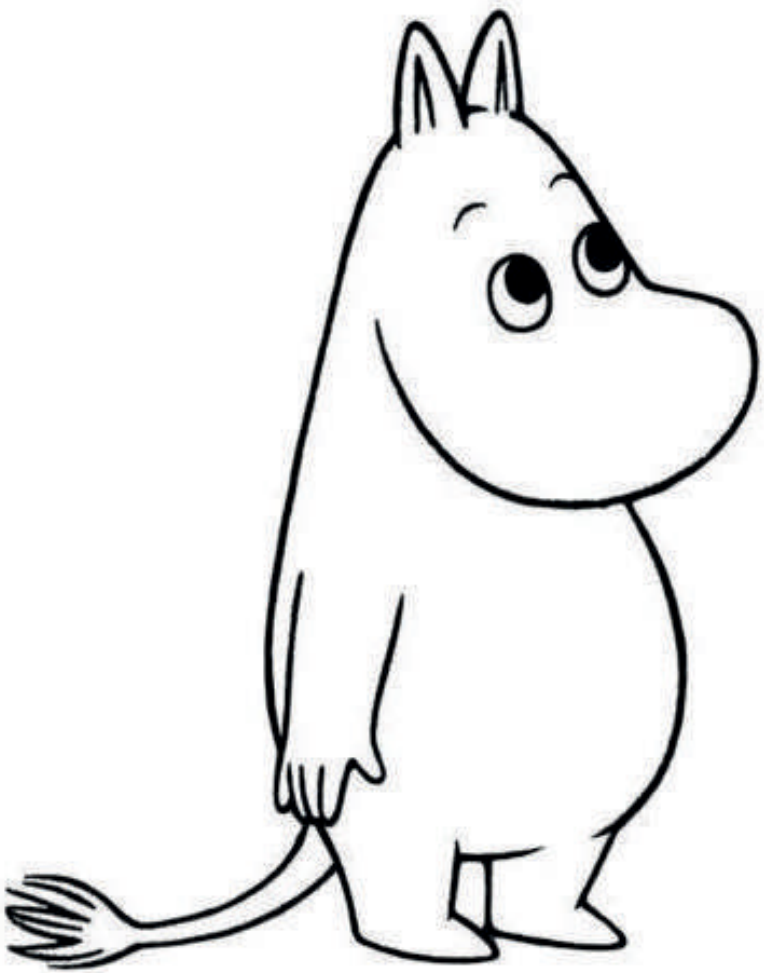


REF. IP03060101

Set con Neceser + Lip balm.



MOOMIN



Marca icónica nórdica artística y multigeneracional.

Adultos jóvenes & familias que buscan diseño, nostalgia, calma, naturaleza y valores. Niños a través de animación.

2026

Nueva película animada de Hollywood producida por Annapurna.

Nuevo videojuego 2026 – Moomintroll: Winter’s Warmth.

Nuevas colaboraciones, Uniqlo, Bvlgari, Adidas, 7-Eleven, Arket, Women’Secret.



REF. IP03040101

Set con 3 Lip gloss + Llavero intercambiable.



REF. IP04020101

Set EDT + Botella termo.

MAFALDA





Marca icónica y atemporal.

Con mensaje universal: paz, feminismo y medio ambiente (muy vigente hoy).
Público objetivo: jóvenes adultos, familias y fans nostálgicos.

2026

Nueva serie animada en dēsarrollo para Ne tflix + docuserie en Disney+.

Exposiciones y experiencias inmersivas.

Muy fuerte en Iberia: +25 retailers activos (Inditex, Tendam, El Corte Inglés, Lefties, Springfield, Women'Secret,Nestlé ...).





REF. IP05020401

Caja metálica + Paleta dúo tonos fríos + Paleta dúo tonos cálidos + 2 Lip gloss.


PAW
PATROL



Licencia líder en preescolar.

Marca número uno en niños 2–6 años, muy estable y con alto reconocimiento; Compra conducida por el adulto, que confía en la marca por valores positivos (rescate, amistad, trabajo en equipo).

2026

Nueva temática “Search & Rescue” con Chase al frente, nuevos outfits y episodios especiales.

Especiales largos de personajes Rocky (abril) y Everest (agosto).

PAW Patrol Movie 3 “The Dino Movie” en agosto 2026 campaña masiva + temática dinosaurios; producto fuerte desde junio 2026.



REF. IP04020201 Set Libro colorear con agua + Boli agua + EDT



REF. IP04020202 Set EDT + Figuras apilables.



REF. IP04020204

Set EDT + Estuche silicona + 5 Lápices.



REF. IP04010101

Set Gel de ducha + Champú + Esponja Skye.


Peppa Pig



Marca estable y con enorme visibilidad digital.

Niños y niñas 2–6 años, con fuerte afinidad familiar; padres confían por su tono educativo y emocional.

2026

BIGGER FAMILY Nacimiento del nuevo bebé y ampliación de la familia.

Nuevos episodios con contenidos temáticos por trimestre:
Q1: “Primer Peppa de George”, nuevas historias semanales.
Q2: Maratón de Papá Pig + Pascua.
Q3: Vacaciones familiares + nueva bici de Peppa.
Q4: Halloween y Navidad de la familia al completo.



REF. IP03040401

Set Neceser + 2 EDT.





REF. IP04020302

Maletín + 6 Juguetes de madera + EDT.



REF. IP05020201

Set 2 Lip gloss + 2 Lip balm + Pulsera slap +
Paleta de sombras + Figura magnética intercambiable.



REF. IP08010101 Set 5 Lacas de uñas sorpresa.



REF. IP04020301 Set EDT + Juguete bloques apilables.


MY
LITTLE
PONY



Licencia icónica con 40+ años de legado.

Público objetivo: niñas 4–6 (core), pero también teens y adult collectors, gracias a nostalgia y moda.

2026

Ponyverse Festival.

Sparkle Together, historias nuevas y relevancia cultural (TikTok, IG, colaboraciones moda – Zara, Miniso, Hot Topic).

DJ Pon-3 con múltiples lanzamientos de música en 2025–2026, más gaming integrations (Heartopia, Eggy Party).



REF. IP04020502 Set con EDT + EDT de viaje.



REF. IP02030101 Set 3 Iluminadores.



REF. IP05020302 Set EDT + Sobre sorpresa con lip gloss.



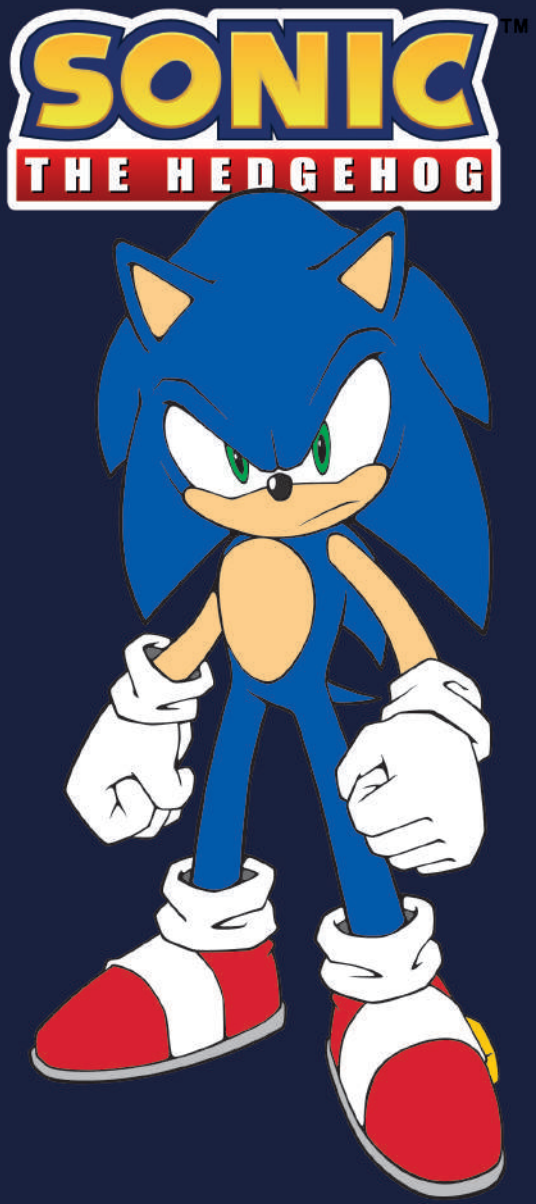
REF. IP05020301

Set con Paleta de sombras + 2 Lip balms.



REF. IP03040301

Expositor Lip gloss.


SONIC™
THE HEDGEHOG



Licencia con arraigo fuerte en todas las edades.

Kids & teens por animación y videojuegos. Adultos millennials fans del videojuego clásico y las películas.

2026

35° Aniversario. Celebraciones de legado y contenido que mezcla pasado y futuro para atraer nuevos fans.

Nueva campaña 360°. Integración total en retail, gaming, social, colaboraciones y outdoor.

Nuevo videojuego Sonic Racing: Crossworlds.



REF. IP04020401

Set EDT + Juego magnético.

(+34) 962 215 908
sales@cdebelleza.es
info@cdebelleza.es

Consejos de belleza | JöVő GIO LE DUE MAKE UP PRIVATE LABEL